



Communiqué de presse – 09 décembre 2009

Pour aider les donateurs

Paris– Au moment où tous les donateurs s’interrogent sur leur volonté et leur capacité à donner, IDEAS apporte une solution pour les informer et leur donner confiance : une démarche d’accompagnement des organismes d’intérêt général, un Label, un site Internet.

Une démarche exigeante et structurée d’accompagnement des organismes collecteurs de dons

IDEAS développe depuis trois ans des solutions pour aider les associations et les fondations à optimiser leurs pratiques ¹ et leur transparence envers les donateurs.

Concrètement, des conseillers bénévoles qualifiés réalisent un diagnostic des organisations et de leurs actions, à travers 120 indicateurs clés. Il s’agit d’analyser l’ensemble de leur fonctionnement : stratégie, organisation, gouvernance, transparence et efficacité. Si elle le souhaite, l’organisation peut ensuite bénéficier de l’accompagnement de ces bénévoles pour mettre en place ses recommandations et améliorer ses pratiques. Ce processus permet de répondre à l’ensemble des interrogations des donateurs soucieux de la bonne utilisation de leur don.

« IDEAS accompagne les associations et, dans le même temps, informe objectivement les donateurs des missions et des valeurs de l’organisation qu’ils souhaitent soutenir. IDEAS fournit ainsi les renseignements nécessaires pour aider le donateur à finaliser sa démarche de don de manière éclairée » précise Hélène Dransart, présidente d’IDEAS.

Un Label pour aider les donateurs

IDEAS propose un Label pour les organismes ayant suivi son accompagnement. Ces derniers peuvent se porter candidats auprès du Comité de Délivrance du Label qui est autonome et statue suite à des contrôles externes réalisés par des professionnels indépendants. Ses membres bénéficient d’une grande expérience, dans les domaines du mécénat, du secteur non lucratif ou encore du contrôle. Un suivi annuel de l’organisation est ensuite réalisé afin de reconduire le Label.

« Souvent, nous sommes touchés par des actions solidaires menées avec conviction mais gardons un doute quant à leur impact réel. Pour donner sereinement, il faut que la raison rejoigne le cœur ! Nous souhaitons sécuriser et encourager la démarche de don et, grâce à notre Label, promouvoir les projets à fort impact que nous avons identifiés » souligne Hélène Dransart.

Un outil en ligne pour les donateurs

IDEAS met une base de données à la disposition des donateurs via son site Internet <http://www.ideas.asso.fr>. Cette base présente de manière homogène plus de 100 organisations, leurs missions, leurs valeurs et leur mode de fonctionnement. Le site d’IDEAS propose également un ensemble d’informations en lien avec la fiscalité du don et l’actualité du secteur : c’est un outil qui permet aux donateurs de prendre leur décision sereinement.

Actuellement, plus de 100 associations et fondations sont présentées en ligne (www.ideas.asso.fr) sur base déclarative, et 15 organisations suivent la démarche d’accompagnement et sont d’ores et déjà candidates au Label proposé par IDEAS.

Contact presse

IDEAS : Cédric Roirand, Chargé de communication - cedric.roirand@ideas.asso.fr / 01 42 98 22 95
BDandP: Mathilde Castres - mcastres@bdandp.com / 01 44 53 04 88

A Propos : IDEAS est une association à but non lucratif, reconnue d’intérêt général, dont les membres Fondateurs sont la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes, l’Ordre des Experts-Comptables et la Caisse des Dépôts et Consignations. Son objectif est de développer les convergences philanthropiques : faire se rencontrer les attentes des donateurs et les besoins de financement d’actions solidaires efficaces.

Avec le soutien de : CNCC, CSOEC, Caisse des Dépôts et Consignations, BNP Paribas et Ecofi Investissements

¹ Le Guide des Bonnes Pratiques a été mis en place par le Comité Expert d’IDEAS. Il comprend 120 indicateurs sur lesquels le diagnostic et l’accompagnement sont réalisés. Il est en libre accès sur le site internet www.ideas.asso.fr