

ENJEU
N°3EXPERTS
COMPTABLES EXPERTS
D'AVENIR

**Marketing et communication :
des leviers pour développer
votre activité !**

**Améliorez votre image,
structurez votre
discours et diversifiez
vos prestations !**

“ L'évolution des besoins et la relative volatilité de leurs clients poussent les experts-comptables à mettre en place de véritables stratégies de communication articulées autour de la relation client.

Une démarche dans laquelle les outils actuels de marketing et de communication peuvent les accompagner de manière fortement qualitative.”



PHILIPPE BLOCH,
Fondateur de Columbus Café et
auteur de « Service Compris 2.0 »

**Entrez dans la communauté
des experts d'avenir sur :**

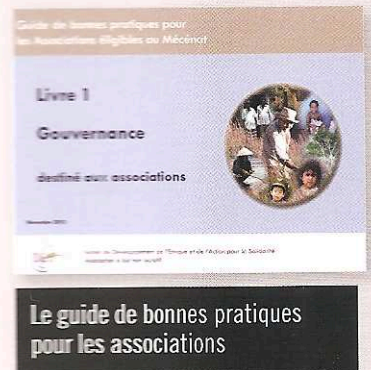
<http://www.experts-avenir.com>

Les informations contenues dans ce document peuvent faire l'objet de modifications sans notification préalable. SAGE - Société par Actions Simplifiée au capital de 500 000 € - 313 966 129 RCS Paris.
Siège social : Le Colisée 2, 10, rue Fruclidor - 75017 Paris
La société Sage est locataire - gérant des sociétés Ciel et Sage FDC
aressy.com - 10/11 - 6415

IDEAS : des normes professionnelles appliquées aux associations

Le guide IDEAS est un outil mis à la disposition des associations et fondations pour optimiser leurs modes de fonctionnement. Il est aussi le support du label IDEAS, vecteur de confiance fort pour les donateurs.

L'idée de créer un pont entre les organismes faisant appel au don et des donateurs motivés mais pas encore convaincus est née d'un simple constat : bon nombre de donateurs potentiels manquaient de manière cruciale d'information et de confiance dans le secteur associatif, secteur très diversifié et peu normé. Pour que ce pont soit utile, il fallait des fondements solides, des repères clés. Un comité expert, tripartite en compétences, a ainsi été mis en place : philanthropes, associations, experts du secteur ont été réunis afin de concevoir un guide des bonnes pratiques du secteur non lucratif. Ce guide IDEAS des



bonnes pratiques associatives, couvre l'ensemble des champs : gouvernance, gestion financière et efficacité de l'action, dans le but de proposer aux organismes un outil d'optimisation de leur

“ Un comité expert, tripartite en compétences, a ainsi été mis en place : philanthropes, associations, experts du secteur ont été réunis afin de concevoir un guide des bonnes pratiques du secteur non lucratif.”

ENJEU
N°3EXPERTS
COMPTABLES EXPERTS
D'AVENIR

Marketing et communication : des leviers pour développer votre activité !

Améliorez votre image, structurez votre discours et diversifiez vos prestations !

“ Dans notre métier, la qualité de l'accueil de nos clients et des informations et prestations que nous leur délivrons est primordiale pour notre croissance. La modernisation de l'ensemble de nos outils de communication (plaquettes, cartes de vœux, site Internet, ...) ainsi qu'une réflexion sur le design et l'aménagement de notre cabinet, s'inscrivent dans notre démarche qualité.”



MICHEL B.,
Cabinet B. à Brunoy

Entrez dans la communauté
des experts d'avenir sur :

<http://www.experts-avenir.com>

Les informations contenues dans ce document peuvent faire l'objet de modifications sans notification préalable. SAGE - Société par Actions Simplifiée au capital de 500 000 € - 313 966 123 RCS Paris.
Siège social : Le Colisée 2, 10, rue Fructidor - 75017 Paris
La société Sage est locataire - gérant des sociétés Ciel et Sage FDC
aressy.com - 10/11 - 6415



Hélène Dransart,
présidente d'Ideas

mode de fonctionnement, de les rendre plus professionnels et de convaincre les donateurs de leur éthique et de leur efficacité. Afin d'être le plus opérationnel possible, ce guide s'est inspiré de la méthode Ovar (voir encadré), de la législation française ainsi que des réflexions menées par des institutions françaises ou étrangères. Il rassemble 120 indicateurs d'analyse, couvre l'ensemble de la chaîne caritative de l'appel au don à l'action sur le terrain, et répond à la fois à la diversité des actions solidaires et aux objectifs des donateurs. Ce guide permet



d'apporter à ces derniers une analyse complète et objective des organismes et de leurs projets.

Dès sa conception, le guide IDEAS a été mis à la disposition des associations et des fondations pour qu'elles puissent elles-mêmes procéder à un diagnostic de leurs pratiques.

Si elles jugent ce guide très utile, mener seules l'optimisation

de leur mode de fonctionnement implique pour la plupart

d'entre elles, un trop grand investissement, tant en termes de ressources financières que de ressources humaines.

D'où la naissance d'une équipe de conseillers bénévoles IDEAS afin d'accompagner les organismes dans l'amélioration de leurs pratiques.

C'est à la demande des associations, qui souhaitent communiquer sur la mise en œuvre effective de ces bonnes pratiques, que le label IDEAS a été lancé. ■

La méthode OVAR

La méthode OVAR s'appuie sur la déclinaison de la mission de l'organisation caritative en Objectifs stratégiques.

Elle permet ensuite de décliner sous forme opérationnelle l'ensemble des indicateurs associés aux objectifs qu'une organisation doit se fixer.

A chaque objectif sont associées des Variables d'Action qui permettent d'atteindre l'objectif. Elles se mesurent au moyen d'indicateurs et de valeurs cibles.

Sur le plan opérationnel, des Responsables sont nommés pour gérer ces variables d'action.