

LA POLITIQUE | BUSINESS | FINANCE TRIBUNE

Décembre 2009

CE QU'IL FAUT SAVOIR

FONDATIONS

La Compagnie nationale des commissaires aux comptes (CNCC), membre fondateur d'Ideas (Institut de développement de l'action pour la solidarité), soutient le lancement du label proposé par cette association. Celui-ci vise à aider les associations et les fondations à optimiser leur fonctionnement et ainsi à apporter une sécurité accrue aux donateurs. « Il me paraît essentiel, estime Claude Cazes, le président de la CNCC, que les organisations d'intérêt général puissent disposer d'outils comme le guide des bonnes pratiques d'Ideas qui leur permette d'optimiser leur fonctionnement et leur transparence. »