



→ **Objet de l'organisme :**  
**Prévention de la cécité et de la malnutrition**

→ **VOLUME D'ACTIVITE : 1 010 K€** (Total Emplois-Ressources 2009)

► **Eligible réduction IR / mécénat** ► **Habilité à recevoir des legs**



## L'association HELEN KELLER INTERNATIONAL EUROPE (HKIE) : EN FORT DEVELOPPEMENT

Le monde compte **135 millions de malvoyants**, dont **45 millions d'aveugles**. 90% d'entre eux vivent dans les pays en développement. Selon l'OMS, 75% de ces cas de cécité sont susceptibles d'être évités à l'aide d'une hygiène minimale, de médicaments et d'une assistance chirurgicale adaptés, d'une meilleure éducation et surtout d'une alimentation équilibrée. Les causes principales sont la cataracte, l'onchocercose, l'erreur de réfraction et la carence en vitamine A, première cause de cécité pour l'enfant. De plus, les **carences en vitamine A et minéraux** sont responsables de morts prématurées, d'invalidité et réduisent considérablement la capacité de travail et donc le développement économique.

En développement depuis 10 ans, HKIE est affiliée à Helen Keller International (HKI), lauréat du Prix de la Vision Champalimaud 2009.

Les deux ONG sont unies dans la même mission **pour la prévention de la cécité et de la malnutrition**. HKIE travaille en étroite collaboration avec HKI et ses 22 bureaux nationaux en Afrique, en Asie-Pacifique et aux Amériques. Leurs programmes d'assistance technique, basés sur les preuves et la recherche scientifique dans les domaines de la vue, de la santé et de la nutrition, touchent directement **60 millions de personnes** chaque année.

INDICATEURS mesurés par IDEAS
<p>↓ <b>GOVERNANCE</b> ↓</p> <p><b>STRATEGIE</b> Clarté / Cohérence</p> <p>○ ..... ○</p> <p><b>GESTION DES RISQUES</b> Prévention / Traitement</p> <p>○ ..... ○</p> <p><b>TRANSPARENCE</b> Rigueur / Déontologie</p> <p>○ ..... ○</p>
<p>↓ <b>FINANCIER</b> ↓</p> <p><b>GESTION FINANCIERE</b> Rigueur et fiabilité</p> <p>○ ..... ○</p> <p><b>SUIVI BUDGETAIRE</b> Adequation avec les objectifs</p> <p>○ ..... ○</p>
<p>↓ <b>EFFICACITE</b> ↓</p> <p><b>EFFICIENCE</b> Evaluation projets / Maitrise des coûts</p> <p>○ ..... ○</p> <p><b>PILOTAGE</b> Contrôles internes et externes</p> <p>○ ..... ○</p>

### → L'AVIS D'IDEAS SUR L'ORGANISME

HELEN KELLER INTERNATIONAL EUROPE possède une solide expérience, spécialisée dans le changement des comportements. Le **plan stratégique** s'appuie sur cette expérience et permet à HKIE d'avoir une vision claire et construite à court, moyen et long terme de ses objectifs et des moyens nécessaires pour les atteindre.

A la fois légère et à effectif réduit, son organisation, très **efficace**, répond scrupuleusement aux besoins de gestion et de contrôle de l'ensemble des projets qu'elle réalise seule ou en liaison avec HKI. La **communication** qu'elle mène est le reflet de ses qualités d'éthique et de transparence. HKIE doit veiller à ce que les dispositifs de reporting soient non seulement pour un usage interne mais également à disposition des donateurs.

Les **risques** de son activité sont bien recensés et maîtrisés et son développement se fait progressivement et sans heurts. Pour chaque programme, HKIE suit un processus qui comprend une analyse préalable des études nationales et des statistiques disponibles ainsi qu'un projet pilote qui sera évalué avant d'être reproduit à l'échelle recherchée. L'intégration des programmes de nutrition et des soins oculaires permet de maximiser l'**impact** des projets.

La **pérennité** des actions d'HKIE repose sur la force de ses partenariats avec les gouvernements, les ONG internationales, locales et les communautés, permettant d'améliorer durablement les infrastructures dans les pays où elle intervient et de renforcer les capacités de leurs partenaires sur le terrain. Le **changement induit** par son action est donc profond.

## Le projet NIGER

Amélioration durable de l'état nutritionnel, sanitaire et démographique des populations des zones rurales du centre-ouest du Niger (Zinder).

**BUDGET GLOBAL = 1 614 110 €**

**RESTE A FINANCER = 294 782 €**

**PART DU MECENE selon son choix**

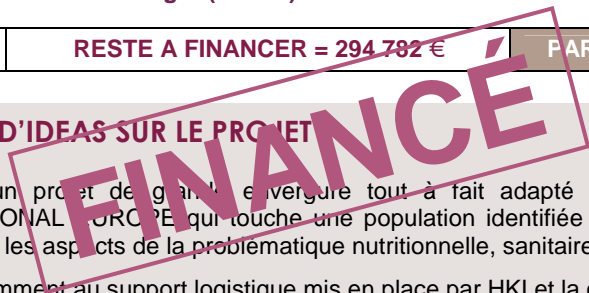
Indicateurs projet ↓
<p><b>NIVEAU DE RISQUE</b></p> <p><b>FAIBLE</b></p>
<p><b>DUREE : 36 MOIS</b></p>
<p><b>COUVERTURE</b> Zone géographique concernée</p> <p>● ○ ○</p> <p>local national international</p>
<p><b>CIBLE SOCIALE</b> Individu, communauté, société</p> <p>● ● ●</p> <p>individu communauté société</p>

### → L'AVIS D'IDEAS SUR LE PROJET

Il s'agit d'un projet de grande envergure tout à fait adapté à la structure d'HELEN KELLER INTERNATIONAL EUROPE qui touche une population identifiée et ciblée et dont le mode d'action couvre tous les aspects de la problématique nutritionnelle, sanitaire et démographique.

Grâce notamment au support logistique mis en place par HKI et la qualité des ressources médicales et humaines, HKIE devrait pouvoir réaliser cette mission avec un degré d'efficacité remarquable et un niveau de risque très faible.

Notons que ce projet bénéficie de règles de transparence et de reporting extrêmement précises et rigoureuses. A ce jour, le projet est financé à 80% par EuropeAid, et a reçu des cofinancements de l'UNICEF, du Plan Alimentaire Mondial et de OFDA (Office of US Foreign Disaster Assistance) ainsi que des fondations privées Goldman Fund, Buddhist Global Relief et Fondation Culture & Entreprise.



## En savoir plus sur HKIE

Depuis plus de 25 ans, HKI met en place des **campagnes nationales de supplémentation en Vitamine A**. Celles-ci visent le taux de couverture préconisé par l'OMS, soit 80% minimum des enfants de moins de 5 ans et des femmes en post-partum. UNICEF annonce qu'en 2008, 8.8 millions d'enfants âgés de moins de 5 ans sont morts de malnutrition, contre 12,5 millions en 1990. Le progrès est encourageant mais il est extrêmement difficile de pénétrer les 20% manquants.

HKI met en place des **initiatives innovantes** pour les atteindre, telles que des partenariats avec des sociétés de téléphonie mobile pour qu'elles diffusent des SMS annonçant lieu et date des distributions à leurs abonnés, ou avec des radios locales pour informer les habitants.

Plus globalement, les **deux grands axes d'intervention** de HKI sont **la lutte contre la cécité** (cataracte, trachome, onchocercose, diabète rétinopatique, erreur de réfraction, carence en vitamine A) et **la lutte contre la malnutrition** (avec un accent particulier sur la lutte contre les carences en micronutriments – vitamine A, fer, zinc, iode). Pour cela, HKI institue des **programmes de fortification alimentaire** tels que la fortification des aliments de consommations courantes en vitamines et minéraux, la promotion de la production et consommation de patates douces à chair orange (riches en vitamine A) ou le **développement de cultures vivrières**.

HKI est une organisation spécialisée dans le **transfert de compétence**. Par conséquent, elle se focalise sur le **renforcement des capacités des partenaires** sur le terrain qui assureront **l'amélioration des infrastructures locales et leur pérennité**.

Membre fondateur de Vision 2020, partenaire de l'OOAS (Organisation Ouest Africaine de la Santé) et de CEDEAO (Communauté Economique des Etats d'Afrique Occidentale), HKI entretient de nombreux partenariats pour sensibiliser et faire pression sur les gouvernements afin de renforcer et optimiser leurs infrastructures.



*1 capsule, 2 fois par an et par enfant, permet de prévenir la cécité et d'augmenter les chances de survie de 30%.*

## En savoir plus sur le projet NIGER

**Ce projet permettra d'améliorer durablement le statut nutritionnel et sanitaire des femmes en âge de procréer, des enfants de moins de 5 ans (soit 208 580 enfants et les personnes en charge de leur alimentation et soins de santé) afin de contribuer à la réduction de la mortalité infantile en menant les actions suivantes :**

- réhabiliter nutritionnellement les enfants atteints de malnutrition modérée et sévère,
- promouvoir la croissance à assise communautaire des enfants (dépistage, diagnostic, prévention et prise en charge des malnutris),
- promouvoir l'allaitement précoce et exclusif,
- promouvoir une alimentation complémentaire du nourrisson,
- distribuer des capsules de vitamine A aux enfants âgés de 6 à 59 mois, et d'une dose de fer et acide folique pour les femmes enceintes de 4 mois et plus. Les femmes en post-partum reçoivent aussi une dose massive de vitamine A 6 semaines après l'accouchement,
- déparasiter systématiquement les enfants âgés de 1 à 5 ans,
- promouvoir la diversification alimentaire,
- contrôler l'anémie,
- contrôler les maladies diarrhéiques
- développer des cultures vivrières

Les actions essentielles pour **stabiliser et maîtriser la croissance démographique** seront de :

- distribuer des contraceptifs par le biais des communautés,
- mettre en place des consultations nomades sur le thème de la santé reproductive,
- promouvoir la scolarisation de la jeune fille

La pérennité de ce programme est assurée par un travail de **formation** faisant partie intégrante des activités, et qui cible les autorités nationales et locales, ainsi que les agents de santé et les agents communautaires.

Ces activités permettent un véritable **transfert des compétences** en matière de nutrition/santé et de démographie.