



→ **Objet de l'organisme :**
Prévention de la cécité et de la malnutrition

→ **VOLUME D'ACTIVITE : 2 290K€** (Total Emplois-Ressources 2010)

▶ **Eligible réduction IR / mécénat**



L'association HELEN KELLER INTERNATIONAL EUROPE (HKIE) : EN FORT DEVELOPPEMENT

Le monde compte **135 millions de malvoyants**, dont **45 millions d'aveugles**. 90% d'entre eux vivent dans les pays en développement. Selon l'OMS, 75% de ces cas de cécité sont susceptibles d'être évités à l'aide d'une hygiène minimale, de médicaments et d'une assistance chirurgicale adaptés, d'une meilleure éducation et surtout d'une alimentation équilibrée. Les causes principales sont la cataracte, l'onchocercose, l'erreur de réfraction et la carence en vitamine A, première cause de cécité pour l'enfant. De plus, les **carences en vitamine A et minéraux** sont responsables de morts prématurées, d'invalidité et réduisent considérablement la capacité de travail et donc le développement économique.

En développement depuis 10 ans, HKIE est affiliée à Helen Keller International (HKI), lauréat du Prix de la Vision Champalimad 2009. Les deux ONG sont unies dans la même mission **pour la prévention de la cécité et de la malnutrition**. HKIE travaille en étroite collaboration avec HKI et ses 22 bureaux nationaux en Afrique, en Asie-Pacifique et aux Amériques. Leurs programmes d'assistance technique, basés sur les preuves et la recherche scientifique dans les domaines de la vue, de la santé et de la nutrition, touchent directement **60 millions de personnes** chaque année.

INDICATEURS mesurés par IDEAS

↓ **GOVERNANCE** ↓

STRATEGIE
Clarté / Cohérence

○ ○

GESTION DES RISQUES
Prévention / Traitement

○ ○

TRANSPARENCE
Rigueur / Déontologie

○ ○

↓ **FINANCIER** ↓

GESTION FINANCIERE
Rigueur et fiabilité

○ ○

SUIVI BUDGETAIRE
Adéquation avec les objectifs

○ ○

↓ **EFFICACITE** ↓

EFFICIENCE
Evaluation projets / Maitrise des coûts

○ ○

PILOTAGE
Contrôles internes et externes

○ ○

→ L'AVIS D'IDEAS SUR L'ORGANISME

HELEN KELLER INTERNATIONAL EUROPE possède une solide expérience, spécialisée dans le transfert de compétences et le changement des comportements. Le **plan stratégique** s'appuie sur cette expérience et permet à HKIE d'avoir une vision claire et construite à court, moyen et long terme de ses objectifs et des moyens nécessaires pour les atteindre.

A la fois légère et à effectif réduit, son organisation, très **efficente**, répond scrupuleusement aux besoins de gestion et de contrôle de l'ensemble des projets qu'elle réalise seule ou en liaison avec HKI. La **communication** qu'elle mène est le reflet de ses qualités d'éthique et de transparence. HKIE doit veiller à ce que les dispositifs de reporting soient non seulement pour un usage interne mais également à disposition des donateurs.

Les **risques** de son activité sont bien recensés et maîtrisés et son développement se fait progressivement et sans heurts. Pour chaque programme, HKIE suit un processus qui comprend une analyse préalable des études nationales et des statistiques disponibles ainsi qu'un projet pilote qui sera évalué avant d'être reproduit à l'échelle recherchée. L'intégration des programmes de nutrition et des soins oculaires permet de maximiser l'**impact** des projets.

La **pérennité** des actions d'HKIE repose sur la force de ses partenariats avec les gouvernements, les ONG internationales, locales et les communautés, permettant d'améliorer durablement les infrastructures dans les pays où elle intervient et de renforcer les capacités de leurs partenaires sur le terrain. Le **changement induit** par son action est donc profond.

Le projet Cambodge

Amélioration de la sécurité alimentaire et de la subsistance des ménages vulnérables grâce à la création de systèmes améliorés de production alimentaire.

BUDGET GLOBAL = 1 912 794€

RESTE A FINANCER = 132 863€

PART DU MECENE selon son choix

→ L'AVIS D'IDEAS SUR LE PROJET

Il s'agit d'un projet qui s'inscrit dans la **continuité** du projet mené par HKI en Asie : Le programme de **Production Alimentaire Améliorée** a été créé il y a 20ans et a pour objectif d'autonomiser les populations locales afin d'assurer la **pérennité du projet**.

Grâce notamment à l'expérience acquise par HKIE en Asie et la qualité des ressources médicales et humaines, HKIE devrait pouvoir réaliser cette mission avec un degré d'efficacité remarquable et un niveau de risque très faible.

Notons que ce projet bénéficie de règles de transparence et de reporting extrêmement précises et rigoureuses. A ce jour, le projet est financé à 80% par EuropeAid, et a reçu des cofinancements de World Wings International.



↓ **Indicateurs projet** ↓

NIVEAU DE RISQUE
FAIBLE

DUREE : 24 MOIS

COUVERTURE
Zone géographique concernée

● ○ ○

local national international

CIBLE SOCIALE
Individu, communauté, société

● ● ●

individus communautés société

En savoir plus sur Helen Keller International Europe

Depuis plus de 25 ans, HKI met en place des **campagnes nationales de supplémentation en Vitamine A**. Celles-ci visent le taux de couverture préconisé par l'OMS, soit 80% minimum des enfants de moins de 5 ans et des femmes en post-partum. UNICEF annonce qu'en 2008, 8.8 millions d'enfants âgés de moins de 5 ans sont morts de malnutrition, contre 12,5 millions en 1990. Le progrès est encourageant mais il est extrêmement difficile de pénétrer les 20% manquants.

HKI met en place des **initiatives innovantes** pour les atteindre, telles que des partenariats avec des sociétés de téléphonie mobile pour qu'elles diffusent des SMS annonçant lieu et date des distributions à leurs abonnés, ou avec des radios locales pour informer les habitants.

Plus globalement, les **deux grands axes d'intervention** d'HKI sont **la lutte contre la cécité** (cataracte, trachome, onchocercose, diabète rétinopatique, erreur de réfraction, carence en vitamine A) et **la lutte contre la malnutrition** (avec un accent particulier sur la lutte contre les carences en micronutriments – vitamine A, fer, zinc, iode). Pour cela, HKI institue des **programmes de fortification alimentaire** tels que la fortification des aliments de consommations courantes en vitamines et minéraux, la promotion de la production et consommation de patates douces à chair orange (riches en vitamine A) ou le **développement de cultures vivrières**.

HKI est une organisation spécialisée dans le **transfert de compétence**. Par conséquent, elle se focalise sur le **renforcement des capacités des partenaires** sur le terrain qui assureront **l'amélioration des infrastructures locales et leur pérennité**.

Membre fondateur de Vision 2020, HKI entretient de nombreux partenariats pour sensibiliser et faire pression sur les gouvernements afin de renforcer et optimiser leurs infrastructures.



Après une année de culture, les résultats de ces programmes montrent que la consommation de ces aliments riches en micronutriments a augmenté chez les femmes et les jeunes enfants et a contribué à l'augmentation des revenus des familles.

En savoir plus sur le projet Cambodge

Le programme de **Production Alimentaire Améliorée** a été créé et développé par HKI et ses partenaires locaux ces vingt dernières années, dans 4 pays asiatiques afin d'assurer la sécurité alimentaire, nutritionnelle et sanitaire des communautés. Ce programme a prouvé son succès : diminution de la prévalence de la carence en Vitamine A et de l'anémie chez les femmes et les jeunes enfants, augmentation de leur consommation de fruits et légumes riches en micronutriments et de viande. Le but essentiel de cette action au Cambodge est d'**autonomiser** les communautés afin qu'elles soient capables de continuer à gérer les activités elles-mêmes, une fois les équipes retirées du terrain. Cela est rendu possible par l'établissement d'un réseau de communautés et un système de services disponible dans les **Fermes Modèles** sécurisant un accès continu aux intrants de qualité pour la production d'aliments tels que les légumes, les fruits, les volailles et les œufs.

Ce projet vise l'amélioration de la sécurité alimentaire et de la subsistance des ménages vulnérables dans les provinces de Pursat et de Prey Veng, en développant les activités suivantes :

- Accroître l'accès aux intrants pour la production de céréales, de cultures horticoles et de petits élevages.
- Améliorer la qualité et la productivité alimentaire des ménages grâce à des technologies adaptées et durables.
- Former les propriétaires de 300 Fermes Modèles à la production agricole et l'élevage de qualité.
- Augmenter le pouvoir d'achat grâce à la commercialisation de l'excédent alimentaire.
- Autonomiser les femmes.
- Aider les collectivités à engager le dialogue avec les gouvernements locaux concernant les questions de sécurité alimentaire.

Ce modèle montre comment des ressources minimales peuvent être utilisées et avoir un impact positif sur la sécurité alimentaire, nutritionnelle et économique des bénéficiaires.

Ce projet entreprendra un plaidoyer afin de répliquer et de développer ce modèle d'agriculture intégrée à d'autres régions du Cambodge en situation d'insécurité alimentaire.